

# 黄山区 2024 年民生实事宣传暨“民生实事·温暖人心”活动方案

为切实打好民生实事社情民意调查“排位战”，着力营造强信心、暖人心、聚民心的宣传氛围，确保民生工程工作继续走在全市前列，根据我区 2024 年民生实事实施任务，结合实际情况，特制定本方案。

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大有关保障和改善民生的重要论述，按照区委、区政府部署要求，聚焦解决群众急难愁盼问题，完善以群众满意度为导向的评价体系，扎实做好 2024 年各项宣传工作，积极引导广大群众和社会各界关心、支持、参与民生实事，努力把“线上”与“线下”结合起来，让网上网下形成同心圆，务求取得实实在在、群众满意的成效。

## 二、宣传重点

（一）宣传民生实事重大意义。民生实事是省委省政府推进“暖民心行动”的深化、延伸和拓展，区直各责任单位、各乡镇要牢固树立以人民为中心的发展思想，站在衷心拥护“两个确立”、忠诚践行“两个维护”的政治高度，深刻认识实施民生实事的重大意义，把惠民生的事办实、暖民心的事办

细、顺民意的事办好，努力让人民群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

（二）宣传民生实事重要举措。区直各责任单位、各乡镇要把握宣传重点、宣传范式、宣传节奏，全面宣传2024年民生实事政策的具体内容、范围、标准、程序、受益群体，进一步加大宣传引导力度，以百姓视角、百姓语言宣传政策、解读政策，讲清“尽力而为、量力而行”的政策原则，讲清“有进有退、滚动实施”的政策安排，大力营造“我知晓、我参与、我支持、我满意”的浓厚氛围。

（三）宣传民生实事重点成效。根据民生实事可感可及、普及普惠的特点，多形式、多渠道、全方位宣传好民生实事实施每个阶段政策、进展、成效，引导群众参与民生实事实施，监督民生实事有序实施和高效运行，及时了解群众所思、所盼、所忧、所虑，以知晓和满意为“落脚点”，让群众切身体会到实施民生实事给生活带来的新变化、新气象、新面貌，切实提高民生实事宣传成效。

### 三、宣传安排

（一）新闻宣传统全局。区委宣传部协同区民生办及区直各责任单位，通过召开新闻发布会、在线访谈、政风行风热线、系列专题报道等方式，及时传递民生实事“好声音”，协调区融媒体中心加强民生实事跟踪报道。区融媒体中心要密切与区民生办及区直各责任单位沟通联系，从小实事讲大改变，常态化推送新闻线索和新闻素材，在报纸、电视、广

播、网站、微信公众号上开设“民生实事 温暖人心”专栏，宣传报道民生实事稿件，保证专栏上稿密度和频率，加大对省、市级以上主流新闻媒体投稿力度。（责任单位：区委宣传部、区民生办、区直各责任单位、区融媒体中心、各乡镇人民政府）

（二）信息宣传塑典型。区直各责任单位、各乡镇要结合民生实事工作开展情况，以客观性、及时性、新颖性、总结性、针对性为原则，编报省市区民生工程网站的工作动态、基层话民生、图看民生、视听民生等版块进行宣传。强化资金资产资源统筹和各类要素集聚，充分发挥先进典型的示范引领作用，打造一批优秀案例和成功经验。各乡镇每月报送信息数量不低于 4 篇，区直牵头单位每月报送信息数量不少于 2 篇，要注重信息报送质量，努力提升国家部委、省、市有关简报信息,省市级及以上网站信息刊载率、推介率。具体细则以信息考评办法为准。（责任单位：区民生办、区直各责任单位、各乡镇人民政府）

（三）阵地宣传增效力。培训类、发放类、服务类、工程类项目均要标注安徽民生工程标识图案（附件 1），工程类项目要另设在建公示牌和永久性标牌，其中永久性标牌含项目名称、管理单位、监督电话、项目概况等内容。区乡村“三级”联动在政务（为民）服务大厅（窗口）及政务（村务）公开公示栏中，公开民生实事政策材料，张贴民生实事公益广告，定期公开公示相关动态信息，同时在教育、社保、就

业、医疗、卫生、住房、交通等为民办事中做好政策宣传。区民生办、区直各责任单位、各乡镇在网站、微信公众号等载体上公开政策解读、项目点位以及每月公开实施进展情况，具体细则以“双公示双公开”方案为准。区直各责任单位、各乡镇要利用全域文明创建、网格化服务管理、特色主题活动等契机，发放一封信等宣传资料，发放环保袋等宣传用品，通过政策落实过程、集中宣传、上门入户等送到群众手中。

（责任单位：区民生办、区直各责任单位、各乡镇人民政府）

（四）全域宣传扩影响。以机关企事业单位应知应会为重点，延伸拓展到全覆盖、全行业、全领域，区民生办在第一次省民调前印发应知应会工作通知。机关服务、交通运输、医疗卫生、各类学校、菜市超市、城市管理、广场公园、工业企业、建筑工地、开发园区、景区景点、酒店宾馆、各类民宿、金融机构、营业网点等场所以条幅、公开栏、电子屏、广播系统、移动音箱、流动宣传车等载体张贴、播放民生实事政策内容。区委宣传部、区民生办将在省民调期间，以明察暗访的形式对区直各责任单位、各乡镇民生实事宣传工作落实情况进行随机抽查。（责任单位：区委宣传部、区民生办、区直各责任单位，各乡镇人民政府）

（五）走访宣传听民声。充分发挥乡镇、村（社区）在民生宣传中的主力军作用，以村民组、楼栋为单元，灵活运用“一对一”、“一对多”等方式，通过上门入户开展“零距离”宣传，努力让居民对暖民心行动产生共鸣。完善区乡村三级

联络员制度，重点对政策知识、宣传内容、宣传方式等进行培训，收集整理上报项目实施情况、存在问题及诉求，以“宣讲+互动”形式，在固定时间段、人员密集处为群众答疑解惑。区民生办要向属地特邀监督员介绍、汇报民生实事实施情况进展及成效，并征求他们对政策实施的意见和建议。持续开展民生实事走访调研活动，特别在省民调期间集中开展入户走访和“面对面”解读，聚焦供需精准对接、项目选点布局、资源有效利用、提升服务质量等方面，把情况摸准摸透，找准问题差距和短板弱项，做到宣传不留死角、工作开展到户、群众满意在心。（责任单位：区民生办、区直各责任单位，各乡镇人民政府）

（六）社会宣传浓氛围。区直各责任单位、各乡镇以纸质资料、短信微信、宣传条幅、广播电视、固话（手机）彩铃、网络媒体、大型活动、新闻宣传等载体发放（发送）、张贴、播放、发布民生实事政策内容。区直各责任单位、各乡镇在5月、11月开展集中宣传月活动，组织开展有奖问答、文艺演出、摇号抽奖等特色系列主题宣传活动，以群众喜闻乐见的形式走进百姓心里。民生实事一封信、海报等应于6月底前全部发放、张贴到位，加注“我区正在实施**50**项民生实事，如您和家人接到**0551-12340**来电时，请认真、耐心地回答问题，一句“知道”“非常满意”是对我区民生工作的肯定和鼓励”，单项民生实事宣传资料除上述语句应在开头处标注“黄山区**50**项民生实事之**XXX**民生实事”。采取“部门介

绍+实地采访+群众感受”的形式，区直各责任单位、各乡镇宣传短视频不得少于2个。（责任单位：区民生办、区直各责任单位，各乡镇人民政府）

#### 四、落实工作责任

（一）明确工作职责。区直各责任单位、各乡镇要把民生实事宣传工作摆在突出位置抓紧抓好，组织开展“民生实事·温暖人心”系列活动（附件2），以“大融合、大联动、大共管”方式，与项目实施同步部署、推进、督查、通报、考核，不断推进制度化、常态化、长效化。区民生办承担牵头抓总职责，统一组织，统筹安排，加强协调；区直各责任单位运用有效载体做好民生实事宣传工作，同时加强对乡镇宣传工作的指导。

（二）全力抓好落实。区直各责任单位、各乡镇要结合谋划、开工、建设、完工、验收等项目实施阶段，各司其职、齐抓共管，共同营造全区上下齐心协力抓宣传的浓厚氛围，不断提高民生实事的社会影响力、群众知晓率和公开透明度。综合运用文字、图片、音视频等方式，开展民生实事主题宣传活动，使民生实事各项政策进机关、进园区、进社区、进医院、进校园、进企业、进村组，突出面向社会大众、务工人员、老年群体、高校学生、受益对象的宣传，努力让各项政策措施深入人心，不断提升人民群众幸福指数。

（三）注重宣传实效。坚持全面宣传、精准宣传、立体宣传，在做好主流媒体传、广播音箱响、标语条幅挂、视频

屏幕放、网络流量用、主题活动办、宣传资料发、宣传用品给、典型示范引、常住居民访“50字诀”等常规宣传的基础上，区直各责任单位、各乡镇要紧密结合工作实际，引导支持广大群众发挥首创精神，开展“与爱‘童’行”“邻里守望”“微心愿”等系列志愿服务活动，让城乡困难群众切实感受到党和政府的温暖。同时运用好“民声呼应”平台，加大正面宣传舆论引导，将宣传活动与推进民生实事实施结合起来，真正把民生实事政策递到群众手上、传入群众耳中。（附件3-7作为宣传模板参考）

（四）严格成效考核。3月份开始，区民生办将对以上各项宣传任务完成情况纳入月度通报，实行负面清单管理，并作为年度考核的重要内容。区直各责任单位、各乡镇宣传工作小结及情况统计表（附件8）首次报送时间为3月27日前，之后每月月底前常态化报送区民生办。区直各责任单位、各乡镇要高度重视，加强领导，精心策划，全面推进，并制定切实可行的工作方案，及时报送区民生办。未尽事宜，另行提示。